



ONTARIO CULTURAL ATTRACTIONS FUND
LE FONDS POUR MANIFESTATION
CULTURELLES DE L'ONTARIO

Présentation FMCO 2012

Un programme d'investissement unique pour des événements extraordinaires

Le FMCO a été créé en 1999 avec deux objectifs:

- Accroître le tourisme culturel vers et au sein de l'Ontario
- Accroître la capacité des organismes demandeurs à générer des recettes propres.



Le FMCO en bref

- Depuis 1999, le gouvernement de l'Ontario a investi 32 millions de dollar dans le Fonds
- Le programme devrait continuer jusqu'en 2014-15
- Nous projetons de pouvoir financer 150 autres projets et de doubler l'investissement du gouvernement
- Environ 30 million de personnes ont participé aux événements financés par le FMCO
- Nous finançons en moyenne 35 projets par an et approuvons des investissements pour un montant de 3 million de dollars

Comment fonctionne le FMCO?

- Il fournit un fonds de roulement initial pour les coûts de marketing et de promotion d'un festival ou d'un événement
- L'investissement prend la forme d'un prêt partiellement remboursable



Organismes admissibles

- Le FMCO est ouvert aux organismes de toutes tailles ainsi qu'aux municipalités au travers de l'Ontario
- doit être constitué en personne morale en Ontario; être soit un organisme à but non-lucratif ou de bienfaisance qui s'occupe des arts, de la culture ou du patrimoine, ou bien
- une municipalité ou une agence municipale qui organise un projet majeur dans le domaine des arts ou du patrimoine
- L'organisme doit exister depuis au moins un an

Projets admissibles

- Un projet éligible peut être un nouveau festival, événement ou exposition, or bien
- Un festival ou événement existant qui ajouterait une nouvelle composante importante dans leur programmation
- Le projet doit se distinguer de la programmation ou de l'activité courante
- Le projet doit être la nouvelle initiative de programmation la plus importante cette année-là

Projets admissibles suite...

- Le projet doit se tenir pour une période fixe ou avoir une durée limitée
- Le projet doit inclure un plan de marketing qui vise à attirer de nouveaux touristes dans la collectivité
- Le projet doit projeter qu'au moins 10 % de ses recettes totales proviennent du secteur privé; et

Projets admissibles suite...

- au moins 40 % des recettes totales des propres recettes du projet
- Le projet doit démontrer clairement la capacité de rembourser le FMCO et viser à engendrer un excédent pour l'organisme demandeur



événements gratuits ou avec des frais d'entrée peu élevés

- Le FMCO réalise que certains festivals et événements ne génèrent pas assez de recettes propres
- Pour les événements gratuits ou avec des frais d'entrée peu élevés qui ont le potentiel d'attirer un large public, le FMCO prend en compte la combinaison des recettes propres et des revenus du secteur privé pour atteindre le critère de 50% des recettes totales, et le remboursement est alors fixé au maximum au lieu de l'échelle graduelle

Exemples d'événements financés par le FMCO

- Expositions majeures avec un potentiel de tourisme culturel
- Nouveaux festivals de musique ou de theatre
- Nouveaux éléments de programmation dans des festivals existants comme le Festival de Jazz d'Ottawa ou le Fergus Scottish Festival
- Pow wows et célébrations d'anniversaires municipaux majeurs

Remboursement

- Le FMCO est un programme unique qui offre un soutien sous la forme d'une combinaison de prêt et de subvention
- La portion remboursable réapprovisionne le Fonds pour le bénéfice d'autres projets touristiques et culturels
- Les maximum de remboursement sont basé sur une formule qui prend en compte les spécificités urbaines et rurales, ainsi que les besoins particuliers du nord (plus d'inforamtion dans la brochure)

Informations importantes

- Les organismes demandeurs peuvent recevoir le soutien du FMCO seulement tous les deux ans.
- Le financement du FMCO doit être dirigé vers un plan marketing amélioré
- Typiquement, le conseil examine seulement les projets qui prévoient une participation totale d'au moins 1 000 personnes dans les régions rurales, et de 10 000 personnes dans les grands centres urbains. Il ya une certaine flexibilité sur ces chiffres en fonction du potentiel à long terme de l'événement

Comment puis-je présenter une demande?

- Les formulaires de demandes sont sur le site internet : www.ocaf.on.ca
- Le FMCO a un processus de demande en deux phases
- Les formulaires de demande de phase un peuvent être téléchargés depuis le site internet
- Le personnel du FMCO et celui du ministère dans votre région peuvent vous fournir des conseils sur votre admissibilité et comme remplir la demande

Faire une demande suite...

- Il est recommandé aux organismes de présenter une demande au moins six mois avant l'événement.
- Le personnel du programme examine la demande de phase un et si le projet répond aux critères et le budget est solide, le formulaire de demande de phase deux sera fourni à l'organisme demandeur.
- Le conseil du FMCO se réunit six fois par an donc il y a toujours une occasion de soumettre une demande au programme
- Toutes les demandes de phase deux sont étudiées par le conseil d'administration du FMCO après une évaluation préliminaire par le personnel du programme.

Les clés du succès d'une demande

- Planifier et faire ses recherches sont évidents
- Budget doit être ancré par des faits plutôt que des projections optimistes
- Un plan de marketing et de promotion solide et bien étudié
- Le soutien de votre collectivité
- Un conseil d'administration actif et de soutien
- Des objectifs atteignables

Et pour conclure...

- « Notre projet financé par le FMCO a atteint son objectif d'établir la Varley Art Gallery of Markham ainsi que la rue principale de Unionville en tant qu'attractions touristiques importantes jouissant d'une vaste réputation. L'année suivante, le niveau de participation s'est accru considérablement à chacun de nos onze événements communautaires. »

John Ryerson, Ville de Markham



www.ocaf.on.ca



OCAFLeFonds



OCAF-LeFonds

